

Repunte de exportaciones en precio y volumen

Nicaragua elevó en un 23 por ciento el valor de sus exportaciones en los primeros siete meses de este año, según los datos del Centro de Trámite de Exportaciones (CETREX), al pasar de U\$ 511.4 millones de dólares en el 2005 a los U\$ 629.5 millones de dólares en lo que va del año.

Un análisis hecho por la gerencia de conglomerados de la Comisión de Competitividad muestra a su vez que el volumen exportado de enero a julio de este año de los primeros 20 productos creció en un cuatro por ciento en el primer semestre, en comparación al mismo período del año pasado. De ellos, trece productos reportaron una mejora en los precios unitarios de alrededor de un 15 por ciento.

El comportamiento de las exportaciones de los principales productos de exportación se mide en incrementos de volumen, aumentos del valor unitario, disminución del volumen y descenso del valor.

A julio el rubro líder en términos de valor es el café, siendo su principal mercado los Estados Unidos. Los que incrementaron volumen y precio de exportación son el café oro e instantáneo, carne bovina, frijoles, langosta, metales comunes, oro en bruto, bebidas líquidas y gaseosas, productos de molinería y productos lácteos. “En todos los productos de este primer grupo, el crecimiento mostrado para el periodo comparado, tanto en volumen como en valor están por encima del 50 por ciento”, destaca el análisis de la gerencia de conglomerados.

Disminuyeron volumen y el valor de las exportaciones el ganado en pie, bananos frescos, camarón de cultivo y el camarón de mar. “En este grupo el rubro que mas llama la atención es el caso del ganado bovino, cuyas exportaciones se redujeron en un 54 por ciento y en un 37 por ciento el valor de sus exportaciones,” indica el estudio de la Comisión de Competitividad. “En este caso, sin embargo se reportó una mejora en el precio por kilogramo exportado, pasando de US \$ 0.95 a US \$1.20/ kilogramo”.

Algunos productos como el azúcar, el pescado y el tabaco aumentaron su precio en el mercado internacional pero los volúmenes de exportación disminuyeron.

VINCULO: Para más detalles, descargue el análisis completo de la gerencia de conglomerados.

